

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALMIRANTE PADILLA
INFORMACIÓN BÁSICA DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA

Área:		DOCENTES	email	Celular	WhatsApp
Asignaturas	1.Lectura Crítica	Ernilda Patricia Camargo	patriciacamargo@inealpa.edu.co	3002318659	3002318659
	Fecha de inicio:		Fecha de devolución:		
ESTUDIANTE:			GRADO: <u>10</u> 1, 2, 3, 4, 5 y 6	JORNADA:	
Tópicos generativos	1. . Texto Argumentativo.	Desempeños de comprensión	1. Reconoce la estructura de texto argumentativo 2. Elaborar un texto argumentativo con rigor donde defienda una tesis.		

TEXTO ARGUMENTATIVO

La argumentación hace referencia a la exposición de un conjunto de razones con el propósito de demostrar o justificar una cosa. En consecuencia, la argumentación no suele darse en estado puro y suele combinarse con la exposición. Mientras la exposición se limita a mostrar, la argumentación intenta demostrar, persuadir, convencer o cambiar ideas. Por ello, en un texto argumentativo, además de la función apelativa presente en el desarrollo de las declaraciones, lo que nos enseña aparece la función representativa, en la parte en la que se expone la tesis.

ESTRUCRURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

En la **introducción** presentamos el asunto que será tratado a lo largo del texto así como la posición que será desarrollada a respecto del asunto.

El desarrollo es el argumento y puede ser considerado como el corazón del texto, por eso, normalmente, cuenta con más de un párrafo. De una forma general, cada argumento en defensa del asunto debe corresponder a un párrafo.

La conclusión es la parte final del texto. Es el momento donde será retoma la tesis central, ahora teniendo como base a con argumentos desarrollados durante el texto.

TIPOS DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

-**Ensayos.** Se trata de textos de tipo literario, en los que el autor discurre o reflexiona libremente sobre un tema de su escogencia, para proponer, estéticamente, un punto de vista.

-**Propaganda electoral.** Textos típicos de las contiendas políticas que intentan convencer al otro mediante argumentos más o menos racionales o emocionales, de asumir una postura política específica, de cara a una elección, a la militancia, etc.

-**Publicidad.** Aquellos textos vinculados con el consumo de productos, que procuran convencernos de comprar una marca específica o de las ventajas de algún producto específico por encima de su competencia.

-**Textos de opinión.** Aparecidos en los medios de comunicación (editoriales o artículos de opinión), suelen promover cierta perspectiva social, política o intelectual entre los lectores de un diario o los espectadores de un programa televisivo.

-**Textos legales.** Muchos textos legales defienden un tipo de interpretación de las leyes escritas en códigos o en la Constitución, mediante argumentos y deducciones y referencias a casos pasados. Es lo que hacen los abogados en juicios.

CARACTERISTICAS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

Los textos argumentativos se caracterizan por:

- Tener una intención persuasiva, o sea, querer convencer al lector de algo.
- Emplear argumentos para convencer, que son proposiciones razonadas mediante la exposición paulatina y cuidadosa de información, acompañada de su interpretación deseada.
- Organiza su contenido del modo más conveniente para el fin buscado.
- Echa mano a estrategias típicas de otros tipos de texto (expositivo, narrativo).
- No siempre responden a una secuencia argumentativa formal, especialmente cuando se trata de la lengua hablada.
- Puede emplear distintos tipos de argumentos: lógicos, emocionales o afectivos.

EJEMPLOS DE TEXTO ARGUMENTATIVOS

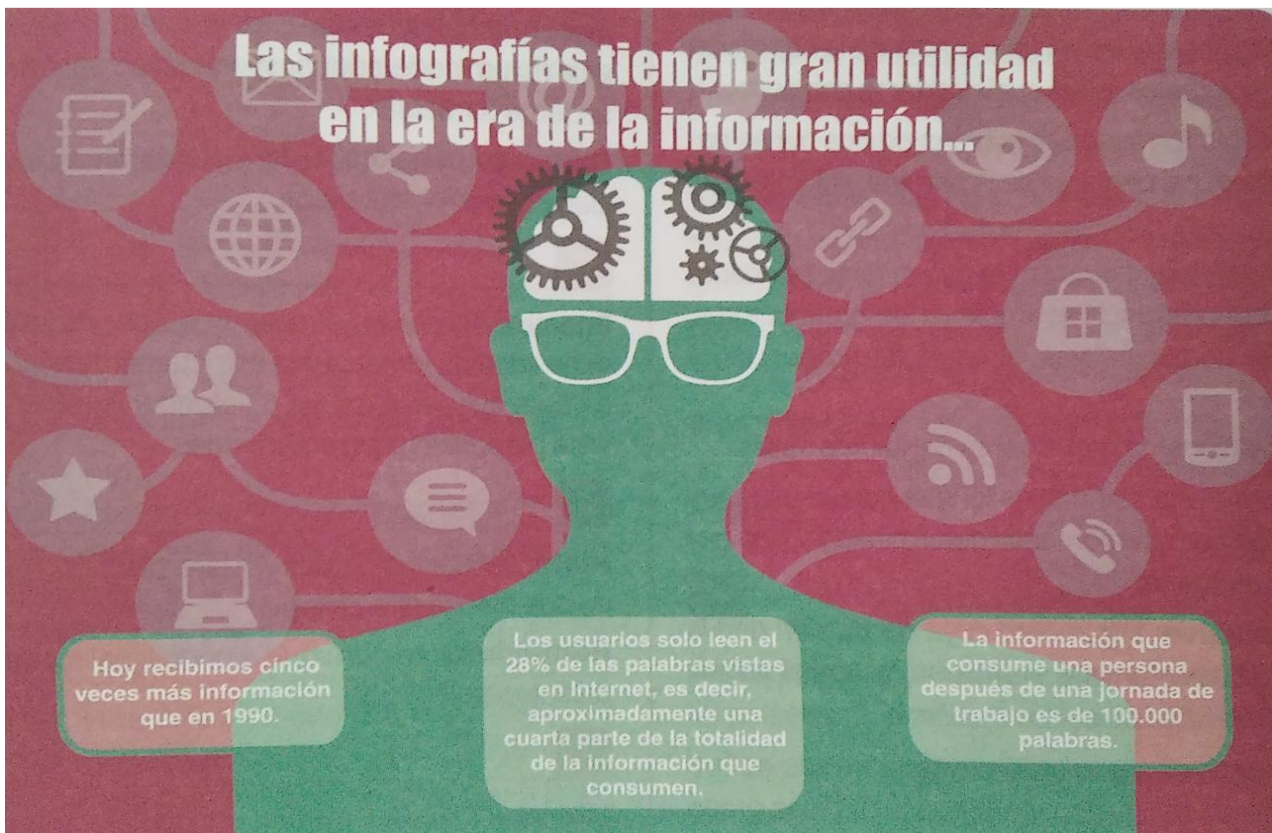
TESIS-Fumar perjudica seriamente la salud
ARGUMENTOS-Según estudios realizados por especialistas de todo el mundo, el tabaco produce cáncer en un tanto elevado de la población.
Está comprobado que la gente que fuma tiene menos capacidad pulmonar, lo que disminuye su calidad de vida.
CONCLUSIÓN-Atendiendo a los razonamientos expuestos, podemos reafirmarnos en la teoría de que...

TALLER APLICADO

- 1-Escribe dos texto argumentativo teniendo en cuenta su estructura uno sobre tus sueños y el otro sobre la educación virtual.
- 2-Elige un ensayo argumentativo de acuerdo a los tipos y señala en ellos las partes.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALMIRANTE PADILLA
INFORMACIÓN BÁSICA DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA

Área:		DOCENTES	email	Celular	WhatsApp
Asignaturas	1.Lectura Crítica	Ernilda Patricia Camargo	patriciacamargo@inealpa.edu.co	3002318659	3002318659
	Fecha de inicio:		Fecha de devolución:		
ESTUDIANTE:		GRADO: <u>10</u> 1, 2, 3, 4, 5 y 6 _____		JORNADA:	
Tópicos generativos	2. . Texto Argumentativo.	Desempeños de comprensión	3. Reconoce la estructura de texto argumentativo 4. Elaborar un texto argumentativo con rigor donde defienda una tesis.		



1-De la información que aparece en la infografía se puede inferir que

- a. El ser humano no está preparado para asimilar la información que recibe diariamente.
- b. Las infografías son los medios más útiles para transmitir información.
- c. Los seres humanos no saben leer los textos a los que se enfrentan.
- d. Las infografías se empezaron a publicar después de 1986.

2- DE ACUERDO CON LA INFOGRAFIA

- a. El 28% de las personas no tienen acceso a textos escritos en internet
- b. Las personas cada vez leen más debido al uso de la tecnología
- c. En promedio, solo leemos el 28% de las palabras que vemos en internet
- d. Hoy en día, es poco el porcentaje de información que se procesa fuera del trabajo

3- De la imagen de la persona que aparece en la infografía se emplea:

- a. Como una metáfora de las que leemos a diario
- b. Para simbolizar la importancia del internet en la actualidad
- c. Como una alusión a la evolución de la tecnología en las últimas décadas
- d. Como una metáfora de la presencia de la informática en la vida del ser humano

TALLERAPLICADO

-De la infografía elaborada por usted en las guías pasadas elabore preguntas de los cuatro niveles de lectura y envíarlas

-Escriba un texto breve en el que explique las consecuencias negativas de la tecnología en la vida humana tener en cuenta la estructura de un texto argumentativo.