

ÁREA DE ÉTICA

Grados 11°

Docentes: Rodrigo Márquez Rangel (11-01, 11-02, 11-03)
Hortensia Daza (11-04, 11-05, 11-06)

Nombre: _____

Curso: _____

FASE # 1 – EL PROBLEMA DEL MAL

La filosofía se preocupa por distintas cuestiones que tienen que ver con las causas y principios de lo existente. Se pregunta qué es la realidad y cuál es su origen, cuál es la forma correcta de pensar y conocer, qué es el bien y cómo pueden ser los hombres buenos y cuál es el sentido de la vida humana. Estos son los objetos de estudio de la filosofía, lo que ella investiga y de lo cual se propone brindar un conocimiento.

Esta palabra proviene etimológicamente del latín “male” y es una reducción de la palabra “malo” de origen latín “malus”. El mal es una particularidad negativa que se le atribuye a las personas cuando actúan carentes de bondad o moral dentro de su entorno.

Cualquier persona que tiene una conducta fuera de los valores éticos, sus acciones serán consideradas como algo malo. El mal está vinculado con todo aquel deterioro material o moral que un individuo le haya causado a otro, también es utilizado para referirse a cualquier enfermedad o dolencia o cuando ocurre una calamidad. Este término está comprendido por un sentido negativo, representando el lado opuesto del bien, en algunas civilizaciones el mal es definido como la contraparte del bien, conformando así una dupla, es decir si el bien existe, entonces el mal también.

El bien y el mal son dos términos que frecuentemente son asociados al comportamiento ético de los individuos, generalmente los individuos que respetan las leyes y las normas sociales que prevalecen en una sociedad son apreciados como buenos, mientras los que se comportan de forma rebelde y contraria a las normas será deducido como malo y promotor del mal. Según la filosofía Kantiana el ser humano es consciente de la distinción que existe entre el bien y el mal, de cual acción es buena y cual acción es mala, y que todo va a depender de la pretensión o propósito del ejecutor no importando el efecto de la acción.

ACTIVIDAD FASE # 1

1. Entra al canal de YouTube Filosofíebre y mira el video llamado **El problema del MAL y la BELLEZA de la DEFORMACIÓN | ÉTICA, ESTÉTICA y METAFÍSICA**. Si no lo encuentras puedes ingresar a este enlace para verlo:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZQiw2TIK1k>

2. Realiza un resumen del vídeo y escríbelo a continuación.

FASE # 2 – LA CULTURA DE LA CANCELACIÓN

La cultura de la cancelación se conoce como la acción de quitar apoyo, anular o bloquear a personas, marcas o entidades que emitieron una opinión o postura ideológica que se considera no solo objetable, sino repudiable. El efecto sobre esa persona puede ser tan profundo como inmediato: más allá de su trayectoria, de si lo que hizo fue correctamente interpretado o si se la sacó de contexto, de si lo que dijo fue ahora o hace muchos años, cuando los parámetros culturales dominantes eran otros; la persona sufre una pérdida de apoyo pública que puede representar el fin de su carrera.

La cultura de la cancelación está muy arraigada a nuestra vida cotidiana: querer dejar de ver algo que no nos gusta es un signo de época. Y está posibilitado por la dinámica de las nuevas tecnologías y las redes sociales. Sin embargo, este último tiempo, intelectuales de todo el mundo hicieron un potente llamado de: la acción de anular a otro, así como sus ideas o posturas ideológicas por más retrógradas que sean, representa un grave riesgo que atenta contra la democracia y la libertad de expresión.

Dejar de seguir a alguien que no te gusta. Borrar un comentario que te cae mal. Bloquear a alguien en Twitter. Sacar de tu lista de contactos a una persona con la que te enojaste. Imaginemos que todos estos actos se llevan a cabo de manera colectiva y sincrónica: un personaje, entidad o marca queda destituido de la faz de la tierra (virtual), con la rapidez en que un click puede anular todas las contradicciones que encierra una idea.

¿Qué se esconde detrás de esta tendencia, quiénes la propulsan, por qué crece y qué riesgos atañe, para poder reflexionar sobre las profundas implicancias de anular aquello con lo que discordamos?

Como consumidores de medios convivimos desde hace décadas con contenidos editables, redes sociales en las que intervenimos y cuentas en las que participamos comentando. Lo preocupante es que el límite parece haberse corrido, para hacernos creer que podemos editar (o directamente cancelar) a las personas.

En definitiva, anular todo aquello que exprese una idea contraria no solo es tan repudiable como el mensaje criticado, también es peligroso. ¿Quién determina qué puede decirse, y qué no? O como se pregunta nuestro experto: ¿Por qué deberíamos hacer que “deje de existir” algo que ya existe? ¿Dónde queda el debate de ideas si todos pensamos lo mismo?

Por supuesto que podemos no estar de acuerdo con un sinnúmero de ideas que circulan en las redes, en un chat de padres y madres del colegio, o en una discusión con amigos. Incluso, con los valores que puede transmitir la publicidad de una marca. Sin embargo, va a ser mucho más rico y provechoso tanto para quienes lo lean como para que el difundió una idea cuestionable, exponer argumentos que llamen a la reflexión y al diálogo, que tratar de anularlo y borrarlo del mapa.

ACTIVIDAD FASE # 2

1. Entra al canal de YouTube Filosofíe y mira el video llamado **Crítica al POSMODERNISMO - La cultura de la CENSURA y la CANCELACIÓN | FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA**. Si no lo encuentras puedes ingresar a este enlace para verlo:

<https://www.youtube.com/watch?v=0gCxyPHC50g>

2. Realiza un resumen del vídeo y escríbelo a continuación.